



MOZIONE

POTENZIAMENTO DEI CANALI DI PROMOZIONE TURISTICA DELLA ROMAGNA FAENTINA E IMPLEMENTAZIONE DELLA PROMOZIONE DEI BENI CULTURALI DEL NOSTRO PAESE

IL CONSIGLIO COMUNALE DI CASTEL BOLOGNESE Riunitosi nella seduta del 20 dicembre 2021

PRESO ATTO CHE

attraverso la partecipazione di numerosi stakeholders, è stato redatto e quindi adottato dall'Unione della Romagna Faentina, il **Piano Strategico 2030**

PREMESSO CHE

Il capitolo **3.2.2 LAVORO E ATTRATTIVITA'** di detto Piano impegna l'Unione a "*Rendere il territorio della Romagna Faentina un territorio attrattivo per le persone, le famiglie le imprese, per coloro che già ci vivono e per coloro che sono invece alla ricerca di un luogo dove insediarsi. È un territorio in grado di offrire alti standard di qualità ambientale, sociale e relazionale, e dunque garantire benessere, salute lavorativa ed esperienze di vita coinvolgenti per il tempo libero. Un territorio che rende disponibile una gamma ampia di eccellenze culturali, paesaggistiche ma anche una rete di servizi e una collocazione geografica strategica che ne amplifica le opportunità naturali*", puntualizzando che "*Per la Romagna Faentina, l'attrattività costituisce contemporaneamente premessa e conseguenza dello sviluppo, un motore che si autoalimenta, grazie alla molteplicità di elementi qualificanti il territorio*" quali "*la grande attenzione alla qualità dei luoghi e del paesaggio, delle relazioni sociali e dell'offerta artistica e culturale e per il tempo libero, che diventa driver di attrazione turistica*".

RICHIAMATO CHE

Nello stesso capitolo, all'**Obiettivo 3 UN TURISMO LENTO, FRA NATURA E PATRIMONIO STORICO-CULTURALE**, impegna l'Unione a "*Valorizzare il patrimonio artistico e artigianale, storico e culturale, naturalistico e paesaggistico, aprendolo alle opportunità del turismo esperienziale. Progettare esperienze contemporanee coinvolgenti e sostenibili, che integrano la Vena del Gesso, le reti d'acqua dei fiumi Senio e Lamone, le opportunità per trekking e biking, i centri storici, le terme, i saperi e i saper fare locali, i*

musei, l'enogastronomia, la produzione e gli eventi artistico culturali, specie nei centri minori"

DATO ATTO CHE

Il percorso ciclopedonale del Senio che collegherà la Diga Steccaia al Mulino di Scodellino, passando per il centro del Comune, e la "Ciclostazione di Castel Bolognese" denominata "VeloCB" vedranno la luce nel prossimo anno, migliorando la fruibilità e l'accessibilità a Castel Bolognese

TENUTO CONTO CHE

Il percorso fluviale è stato oggetto dal 2018 dell'intervento legato al Sentiero della Legalità promosso dall'Amministrazione Comunale con l'Unione dei Comuni e con il supporto della Regione Emilia Romagna

CONSIDERATO CHE

Seppure attraverso i canali social gestiti dall'Amministrazione di Castel Bolognese si è ottenuto, nel biennio 2020-2021, in merito alle iniziative messe in campo, un importante aumento di seguito (Museo Civico oltre 1.600 follower tra Facebook ed Instagram e per la pagina Facebook dell'Amministrazione Comunale oltre 2.600 follower), è parimenti necessaria una maggiore comunicazione rivolta soprattutto al di fuori del paese dove molte nostre realtà culturali sono poco conosciute.

IL CONSIGLIO COMUNALE IMPEGNA LA GIUNTA A

- Promuovere con maggiore attenzione, al di fuori del Comune, le attività culturali del nostro paese, implementando la distribuzione di materiale pubblicitario nei Comuni limitrofi;
- Valutare l'entrata nel Parco Regionale della Vena dei Gessi Romagnola per ampliare la rete di promozione turistica e di valorizzazione ambientale;
- Proseguire nell'opera di mappatura dei monumenti e dei parchi castellani migliorandone ancora l'accessibilità, anche alla luce dei collegamenti ciclabili e pedonali che saranno realizzati;
- Valorizzare ulteriormente il **MaAB**, Museo all'aperto di Angelo Biancini, integrandone la promozione con le realtà del territorio, soprattutto con il **M.I.C.**, Museo delle Ceramiche di Faenza, che già ospita opere di Biancini e dei suoi allievi, attraverso un percorso di collaborazione che impegni le parti a interagire per sviluppare strategie comuni, sfruttando le professionalità in esso presenti;

- Promuovere ed implementare l'iniziativa della "street art" che ha visto nel 2020/2021 l'inizio del percorso di coinvolgimento della cittadinanza;
- Promuovere maggiori iniziative in particolare sulla Chiesa di San Sebastiano, sul Museo Civico, sul Mulino Scodellino, sulla Chiesa di Santa Maria della Misericordia, sul Sentiero della Legalità e sui principali monumenti e percorsi storici e culturali;
- Favorire una strategia comune all'interno dell'Unione della Romagna Faentina per una promozione turistica dinamica, innovativa ed inclusiva che sia capace di guidare il turista tra le varie attrattive del territorio e dei Comuni che ne fanno parte.

Approvata all'unanimità